



Direction Générale des Impôts

DR/ DP ou DIP de :

.....

RAF de :

.....

DROITS DE TIMBRE

**DECLARATION DES ANNONCES
PUBLICITAIRES SUR ECRAN**

Modèle n° ADC300F-18I

Articles 179-II, 251, 252-I-A et 254 du Code Général des Impôts

Année / _ / _ / _ / _ / Mois / _ /

I- IDENTITE DU DECLARANT

N° d'identification fiscale : / _ / _ / _ / _ / _ / _ / _ /

Identifiant commun de l'entreprise « ICE » : / _ / _ / _ / _ / _ / _ / _ / _ / _ / _ / _ /

Raison sociale :

Adresse du siège social :

Ville :

II- DETAIL DES ANNONCES PUBLICITAIRES

II-1) Cadre à servir lorsque le déclarant est un exploitant de salles de spectacles cinématographiques ou un organisme chargé de la gestion ou de la vente des espaces publicitaires sur écran.

Annonceur			Facture		Montant brut (A)	Montant des droits à verser (B) = (A) x 5%
Raison sociale	Identifiant Fiscal	ICE	N°	Date		
Total II-1						

II-2) Cadre à servir lorsque le déclarant est un annonceur ayant effectué des annonces auprès des organismes non résidents chargés de la gestion ou de la vente des espaces publicitaires sur écran.

Organismes non résidents chargés de la gestion ou de la vente des espaces publicitaires			Facture		Montant brut (A)	Montant des droits à verser (B) = (A) x 5%
Raison sociale	Adresse	Pays	N°	Date		
Total II-2						
Total général						

A, le.....
(Cachet et signature)

CADRE A SERVIR PAR LA RECETTE DE L'ADMINISTRATION FISCALE

Montant des droits en principal	Majoration de 5% ou 15%	Pénalité de 5% ou 10%	Majoration de retard de 5% et 0,5%	Total (arrondi au dirham supérieur)
.....
Total (en toutes lettres) :				
RAF de :			Cachet et signature	
Quittance n° :		Date de versement :		